

Nota de prensa

Contacto: Miguel Matías-Barreiro / Laura Gómez
Tlfno.: 91 351 3937
unisys@perception-image.com

Los españoles desconfían de la capacidad de las Administraciones Públicas para salvaguardar datos personales

- *De acuerdo con los datos del Índice de Seguridad de Unisys, que mide cada seis meses la preocupación de los ciudadanos de todo el mundo, siete de cada diez españoles se muestra preocupado por la capacidad de la administración pública para controlar la información privada*
- *La desconfianza es aún mayor en el caso del uso de los datos que realizan las instituciones financieras*
- *Los españoles son cada vez más optimistas en lo que a seguridad se refiere en niveles generales*

Madrid, XX de octubre de 2009 – Unisys ha hecho pública la quinta oleada de su Índice de Seguridad, que sirve como indicador social, en lo que a la percepción de seguridad de los consumidores se refiere, y que muestra unos de los datos más optimistas desde la primera oleada, realizada por la compañía en agosto de 2007. De hecho, el 66% de los españoles muestra poca o ninguna preocupación sobre la seguridad personal de aquí a 6 meses vista.

Según los datos del Índice, que se realizó en España a 1.006 personas de más de 18 años durante el pasado mes de septiembre, la mayor preocupación concreta de los españoles es el fraude con tarjetas de crédito y los riesgos de una epidemia masiva.

Sobre una cifra máxima de preocupación de 300, los españoles muestran una inquietud global de 127 frente al 151 de la última oleada llevada a cabo en marzo de 2009. Por áreas, la seguridad financiera (que incluye el hecho de que otras personas obtengan y utilicen las tarjetas de crédito propias o las capacidad de asumir las obligaciones financiera), con un índice

de 148; y la seguridad nacional (que incluye no sólo seguridad en España sino la posibilidad de que nos afecte una epidemia masiva), con un 145, representan las mayores preocupaciones. Por el contrario, la seguridad en Internet, con un índice de 86, no supone mayor preocupación en nuestro país.

En general, sólo una persona de cada diez está preocupada con su seguridad personal, lo que no representa ningún cambio desde la primera oleada.

Desconfianza en la Administración Pública y en la banca

En cada oleada, Unisys incluye una serie de preguntas concretas sobre la actualidad mundial y la confianza de los consumidores en ciertos sectores. En esta ocasión, a la pregunta “¿Está Usted preocupado por la capacidad de las diferentes Administraciones Públicas y de su banco para proteger sus datos personales?”, el 76% de los españoles se muestran preocupados o muy inquietos con el uso que hacen los bancos de los datos privados de sus clientes mientras que el 69% de los españoles desconfía de la utilización de la información personal que realizan las Administraciones Públicas. Tan sólo el 9% confía plenamente, por lo que tanto el Gobierno como los bancos deberían trabajar en mejorar la percepción de los ciudadanos hacia este tipo de instituciones. Probablemente es este tipo de desconfianza lo que lleva a los ciudadanos a preocuparse por los fraudes con las tarjetas de crédito.

Una de las mejores formas de recuperar la confianza es mejorando los sistemas de seguridad y en este sentido, Unisys propone soluciones de biometría, ampliamente probadas y que, según el estudio de Unisys son también muy bien aceptadas por los consumidores. De hecho, el 65% de los consultados estaría dispuesto a proveer datos biométricos, como el patrón de venas, el iris o la huella dactilar con tal de mejorar y facilitar los procesos de seguridad.

“De nuevo, los españoles muestran una alta preocupación por el uso que hacen terceros de los datos personales, especialmente en el caso de sus tarjetas de crédito, por lo que se hace cada vez más imprescindible que las empresas en general y las instituciones financieras en particular mejoren sus sistemas de seguridad”, asegura François Fleutiaux, vicepresidente de Unisys Europa para el clúster Sur. “Elementos de seguridad como la biometría, que identifican de forma personal y única a cada usuario son totalmente recomendables para mejorar la confianza de los consumidores no solo en lo que a fraude respecta sino en lo que a la propia imagen de los bancos se refiere”.

Cloud computing y la visión de los españoles

En lo que se refiere a una de las tecnologías más de moda en los últimos meses, el cloud computing o la posibilidad de acceder de forma remota a datos y aplicaciones guardadas en servidores ajenos, los españoles muestran una alta preocupación (un 62% no está de acuerdo con las bondades del cloud computing), muy probablemente por la falta de información existente sobre este tipo de soluciones.

Seguridad nacional

Casi la mitad de los adultos españoles (45%) están muy preocupados con la seguridad nacional, lo que supone mayor relajación que en marzo de 2009, a pesar de los últimos atentados terroristas de julio y agosto. De hecho, el nivel de personas que no muestran ningún tipo de preocupación por la seguridad nacional (21%), se sitúa en niveles de agosto de 2007.

En lo referente a la posibilidad de que llegue a España una epidemia masiva como la Gripe A, un 52% de los adultos de nuestro país muestra una gran preocupación, algo menos en marzo, cuando un 66% mostraba tal nivel de inquietud, a pesar de la llegada del invierno.

Seguridad financiera

Más de dos tercios de los españoles están extremadamente o muy concienciados con la posibilidad de que terceros accedan y utilicen la tarjeta de crédito. Aunque este hecho es algo menor que en la última oleada, los españoles siguen considerando esto como una de las mayores preocupaciones. Pese a que este problema es mucho menos preocupante en nuestro

De hecho, es más probable que a un turista le roben su tarjeta de crédito en España que en cualquier otro país según un estudio de Barclaycard. Nuestro país tiene la mayor tasa de robo de tarjetas de crédito aunque el gasto medio que se hace de cada una de ellas una vez sustraídas es de 27 euros frente a los 306 de Francia por ejemplo.

Por su parte, como en los pasados estudios, la mayoría de los españoles no tiene entre sus mayores inquietudes la capacidad de llegar a fin de mes, con hasta un 38% de personas que no consideran sus obligaciones con el banco como una prioridad.

Seguridad en Internet

Como en ocasiones anteriores, los españoles no se preocupan por los virus o el spam y las consecuencias que ello puede acarrear (casi un 40% no está preocupado en absoluto), debido especialmente a que en nuestro país sigue sin utilizarse Internet como medio de compra o pago.

El Índice de seguridad de Unisys

El Índice de Seguridad de Unisys es un estudio mundial bianual que ofrece la visión sobre la actitud de los consumidores en una amplia variedad de asuntos relacionados con la seguridad. El Grupo Lieberman Research realizó el estudio en Brasil, Europa y EE.UU.; Newspoll lo dirigió en la zona de Asia Pacífico. El Índice de Seguridad de Unisys consulta a más de 12.000 personas de 13 países: Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Hong Kong, Italia, Malasia, Nueva Zelanda y Reino Unido. El estudio mide la percepción del consumidor en una escala de 0 a 300, donde 300 representa el mayor nivel de ansiedad percibida. Para más información, se puede visitar www.unisyssecurityindex.com.

Acerca de Unisys

Unisys es una compañía global de servicios y soluciones de tecnología. Ofrecemos servicios de consultoría, integración de sistemas, outsourcing e infraestructuras, junto con una sólida tecnología de servidores empresariales. Somos especialistas en ayudar a nuestros clientes a utilizar la información para hacer operaciones de negocio seguras y rentables que les permitan alcanzar sus objetivos de negocio. Nuestros consultores y expertos trabajan con nuestros clientes para comprender sus necesidades y crear una mayor visión con mecanismos críticos en todas sus operaciones. Para más información, visite www.unisys.com.